

Załącznik nr 4 do SIWZ

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. Ogólne warunki

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie, umieszczenie nadruków oraz dostawa do siedziby Zamawiającego materiałów promujących projekt pn. **„Podkarpacka Platforma Wsparcia Biznesu”** realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014 – 2020 w zakresie Osi Priorytetowej I - Konkurencyjna i innowacyjna gospodarka - zgodnie z wymaganiami zawartymi w punkcie II Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia.
2. Przedmiot zamówienia opisany w punkcie II SOPZ ma być nowy, pełnowartościowy w pierwszym gatunku.
3. W terminie do 1 dnia licząc od dnia zawarcia umowy, Zamawiający przekaże Wykonawcy logotypy w wersji elektronicznej celem umieszczenia nadruku na materiałach, które nie mogą być wykorzystywane do innego celu niż określony w umowie.
4. Oznakowanie logotypami i hasłem winno być dostosowane do materiału, na jakim będą wykonane i musi spełniać warunek: czytelności, nieścieralności oraz trwałości w połączeniu z materiałem – zgodnie z opisem w punkcie III SOPZ.
5. W każdym przypadku zamieszczenia przez Zamawiającego wizualizacji konkretnego materiału należy traktować ją jako materiał poglądowy, niewskazujący ściśle marki lub producenta przedmiotu zamówienia preferowanego przez Zamawiającego, a jedynie oczekiwany wygląd, który może nieznacznie różnić się od prezentowanego. Zamawiający dopuszcza zastosowanie tzw. rozwiązań równoważnych tzn. produktów wykonanych z zastosowaniem technologii pozwalających osiągnąć parametry/cechy nie gorsze od zaprezentowanych przez Zamawiającego.
6. Termin realizacji zamówienia **do 20 dni roboczych od dnia udzielenia zamówienia (podpisania umowy). Przez dni robocze należy rozumieć dni od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni wolnych od pracy.**
7. Wykonawca dostarczy, w ramach wynagrodzenia, przedmiot zamówienia do siedziby Zamawiającego: al. Łukasza Cieplińskiego 4, 35-010 Rzeszów.
8. Materiał dostarczony przez Wykonawcę ma być opakowany w sposób zabezpieczający go przed uszkodzeniem. Transport ma być zorganizowany w sposób, który nie powoduje uszkodzenia dostarczonego materiału. Za szkody powstałe z winy nienależytego opakowania lub transportu winę ponosi Wykonawca.

II. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Lp.	Rodzaj:	Opis przedmiotu:	
1.		Opis: Torba reklamowa, bawełniana na dokumenty, na ramię z długim paskiem. Wykonana z materiału typu bawełna 140g/m² (+/- 10 g/m²) Wymiary: 38 cm x 42 cm (+/- 0,5 cm na każdym wymiarze), długość uchwytów 36 cm (+/- 0,5 cm) Kolorystyka: niebieski Nadruk logotypów i hasła: A) Logotypy: – nadruk: sitodruk – full kolor z jednej strony – nadruk bezpośrednio na tkaninę torby umiejscowiony w jej dolnej części – wymiar nadruku - szerokość 5 cm (+/- 0,5 cm), – projekt nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym, – nadruk dotyczy logotypów zgodnie z punktem III SOPZ B) Hasło: – nadruk: sitodruk – kolor czarny z jednej strony – nadruk bezpośrednio na tkaninę torby, umiejscowiony w jej dolnej części nad logotypami, – wymiar nadruku – szerokość 5 cm (+/- 0,5 cm), – projekt nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym, – nadruk dotyczy hasła zgodnie z punktem III SOPZ	1000 szt.
2.		Opis: notes z 70 czystymi kartkami z recyklingu i długopisem z niebieskim wkładem. Części papierowe długopisu pochodzą z recyklingu, części plastikowe są biodegradowalne w kolorze niebieskim. Spiralne bindowanie. Wymiar: 18 cm (+/- 1 cm) x 13 cm (+/- 1 cm) x 1 cm (+/- 0,5 cm) Materiał: papier Nadruk logotypów i hasła: A) Logotypy: – nadruk bezpośrednio na okładce notesu umieszczony w jej dolnej części – nadruk: dowolnie trwałą metodą - full kolor – wymiar nadruku – szerokość ok. 2cm (+/- 0,1 cm)	1000 szt.

		– projekt nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym – nadruk dotyczy logotypów zgodnie z punktem III SOPZ B) Hasło: – nadruk bezpośrednio na okładce notesu umieszczony nad logotypem w dolnej części okładki – dowolnie trwałą metodą – kolor czarny – wymiar nadruku- szerokość 2cm (+/- 0,1 cm) – projekt nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym – nadruk dotyczy logotypów zgodnie z punktem III SOPZ	
3.		Opis: pamięć USB o pojemności 16 GB + interfejs microUSB, który umożliwi podłączenie do telefonu, wyposażona w haczyk do smyczy, każdy pendrive pakowany w pudełeczko z wyduszką dopasowaną do kształtu pendriva. Wymiary: 72 mm x 20 mm x 7 mm (+/- 2 mm na każdym wymiarze) Obudowa: plastikowo – metalowa Kolorystyka: część plastikowa w kolorze niebieskim Nadruk: – nadruk: dowolnie trwałą metodą - full kolor, umieszczone na metalowej części pamięci USB z jednej strony – projekt nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym	1000 szt.
4.		Opis : roll- up typu „L”, lekka konstrukcja oraz szybki montaż, możliwość wielokrotnej wymiany grafiki – konstrukcja typu L składająca się z 3 elementów: wydruku na banerze (tkaninie poliestrowej powleczonej jednostronnie PCV o gramaturze minimum 400 g.) pomiędzy dwoma listwami, masztu z włókna szklanego i metalowej podstawy; – stojak reklamowy (roll-up) powinien być zapakowany w wytrzymałej torbie (futerale); – wymiary wydruku – 1200 mm x 2040 mm (+/-10 mm na każdym wymiarze); Nadruk: – druk jednostronny, pełny kolor, wielkoformatowy min. 300 dpi; – projekt nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym – nadruk dotyczy logotypów zgodnie z punktem III SOPZ	2 szt.

III. Znaki graficzne do umieszczenia na gadżetach reklamowych

A) Logo:

Rzeczpospolita
PolskaUnia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

B) Hasło:

Podkarpacka Platforma Wsparcia Biznesu

i/lub

Regionalny Program Operacyjny Województwa Podkarpackiego na lata 2014 – 2020

Znaki promocyjne dostępne pod adresem: <http://www.rpo.podkarpackie.pl>

<http://rpo.podkarpackie.pl/index.php/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/wez-udzial-w-promocji-programu/interpretacje-dot-oznakowania/1736-zmiany-w-promocji-projektow>

W przypadku braku możliwości umieszczenia na wskazanych w pkt II materiałach promocyjnych znaków graficznych z odniesieniami słownymi, Zamawiający dopuszcza możliwość umieszczenia logotypów bez odniesień słownych, po wcześniejszym uzgodnieniu z Zamawiającym.